

Obchodní podmínky pro smlouvy o poskytnutí reklamy a členství na VIP patře (dále jen „Podmínky“)

Obsah

I. Předmět Podmínek	1
II. Definice	1
III. Reklama Klienta	3
IV. Trvání Smlouvy	4
V. Platební podmínky	4
VI. Povinnosti Poskytovatele	4
VII. Práva a povinnosti Klienta	5
VIII. Zpracování osobních údajů a mlčenlivost	8
IX. Závěrečné podmínky	9

I. Předmět Podmínek

Tyto Podmínky stanoví práva a povinnosti smluvních stran Smluv o poskytnutí reklamy a členství na VIP patře (dále jen „**Smlouvy**“), které uzavírá společnost Bestsport, a.s., IČO: 24214795, jako Poskytovatel, se svými Klienty a další skutečnosti, související s plněním Smluv.

Tyto Podmínky jsou pro Klienty závazné ve znění, které platilo v den uzavření příslušné Smlouvy mezi Poskytovatel a Klientem, ledaže se Poskytovatel a Klient dohodnou písemně ve Smlouvě jinak.

Podpisem Smlouvy Klient potvrzuje, že se bude Podmínkami řídit. Klient má možnost, po prostudování těchto Podmínek, vznést požadavek na jejich úpravu, která bude v takovém případě provedena přímo ve Smlouvě.

II. Definice

Smlouva a tyto Podmínky využívají následující definice a podmínky:

- Akce** znamená jakoukoli společenskou, kulturní či sportovní událost s předem určeným programem, konanou v O₂ areně. Akce nezahrnuje Hlavní sportovní akce ani Sportovní akce.
- akce** znamená jakoukoli akci, na kterou je Klient oprávněn zakoupit vstupenku dle Smlouvy, a to dle kontextu dané Smlouvy (může se jednat o Hlavní sportovní akci, Akci nebo Sportovní akci).
- DPH** znamená daň z přidané hodnoty dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění; všechny ceny plnění sjednané ve Smlouvě jsou uvedeny bez DPH, není-li ve Smlouvě uvedeno výslovně jinak.
- GDPR** znamená Nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), v platném znění.

5. **Hlavní sportovní akce** znamená všechna sportovní utkání v rámci národních soutěží České republiky, tj. soutěží organizovaných národními sportovními svazy, a to zejména utkání v ledním hokeji, basketbalu či volejbalu, konaná v O₂ areně a pořádaná sportovním klubem či oddílem, který O₂ arenu na základě smlouvy s jejím vlastníkem (či provozovatelem) dlouhodobě využívá jako místo konání svých domácích zápasů v rámci národních soutěží; Hlavní sportovní akce nezahrnuje Akce ani Sportovní akce.
6. **ID karta** znamená plastovou kartu s unikátním čárovým kódem, kterou Klient obdrží ve smyslu čl. 6.5 Smlouvy.
7. **Patro** znamená VIP patro, jak je uvedeno v definici VIP produktu v čl. I Smlouvy.
8. **Kaskáda bar** znamená prostor nacházející se na Klubovém patře, v hledišti mezi sektory č. 219 a 220, oddělený od ostatních veřejných prostor Klubového patra O₂ areny dvěma samostatnými vstupy.
9. **Klient** znamená smluvní stranu Smlouvy, rozdílnou od Poskytovatele; v případě, že je na straně Klienta více subjektů, mají tato společná a nerozdílná práva a povinnosti vůči Poskytovateli, ledaže Smlouva stanoví jinak, vždy však maximálně v rozsahu dle Smlouvy.
10. **Klubové patro** znamená rozlehlou část O₂ areny na druhém "2" uzavřeném patře s výhledem na hrací plochu či jeviště v O₂ areně. Klubové patro zahrnuje: recepci, 2 restaurace, 5 barů, klubové místnosti a klubová sedadla.
11. **O₂ arena** znamená část budovy č. p. 2345, stavby pro shromažďování většího počtu osob, umístěné na pozemku parc. č. 3343/35 v katastrálním území Libeň, obec Praha, část obce Libeň, okres Hlavní město Praha, vedené Katastrálním úřadem pro hlavní město Prahu se sídlem v Praze, katastrálním pracovištěm Praha, na adrese Českomoravská 2345/17a, 190 00 Praha.
12. **Osobní údaj** znamená jakýkoliv údaj či spojení údajů, na základě kterého (kterých) lze zjistit identitu Klienta (fyzické osoby), resp. fyzických osob jednajících za/zastupujících Klienta.
13. **OZ** znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
14. **Podmínky** znamená tyto obchodní podmínky pro smlouvy o poskytnutí reklamy a členství na VIP patře.
15. **Pokyny Pořadatele** znamenají instrukce či pokyny pořadatele Akce či Hlavní sportovní akce či Sportovní akce směřující k zabezpečení řádného průběhu takové akce, které je Klient povinen při plnění, resp. čerpání práv ze Smlouvy respektovat.
16. **Pořadatel** znamená osobu oprávněnou k uspořádání Akce či Hlavní sportovní akce či Sportovní akce na základě smluvního vztahu uzavřeného s osobou, která jí toto právo může poskytnout.
17. **Poskytovatel** znamená společnost Bestsport, a.s., IČO: 24214795.
18. **Premier Club** znamená prostor pro poskytování gastronomických služeb, nacházející se na Skyboxovém patře mezi skyboxy č. 328 a č. 333.
19. **Provozní řád** znamená souhrn pokynů za účelem celkové organizace chodu O₂ areny vydaný Poskytovatelem (vč. návštěvního řádu). Provozní řád upravuje všechny další organizační a instruktážní pokyny pro Klienta a pro ostatní návštěvníky O₂ areny, které nejsou uvedeny v této Smlouvě. Provozní řád je uveřejňován na internetové adrese: www.o2arena.cz, je k dispozici v sídle Poskytovatele a Klient si jej může vyžádat. Provozní řád je dnem jeho vyhlášení nebo oznámení o změně závazný pro všechny zaměstnance, klienty, uživatele, smluvní partnery a návštěvníky O₂ areny, přičemž osoby mimo Poskytovatele zavazuje jeho zveřejněním na webové stránce www.o2arena.cz.
20. **Reklama Klienta** znamená reklamu Klienta umístěnou v reklamních prostorách Patra za podmínek uvedených ve Smlouvě a těchto Podmínkách.
21. **rok Základní doby trvání** znamená období jednoho roku ode dne (bez příslušného roku), který je uveden v čl. I Smlouvy „od“, včetně, tedy celkem 365 dnů, resp. 366 dnů v případě, kdy je Smlouva účinná i v den 29.2.

22. **Sedadla** znamenají soubor exkluzivních sedadel v O₂ areně s výhledem na pódium, umístěných na VIP patře, blíže definovaná v čl. I Smlouvy.
23. **Skyboxové patro** znamená exkluzivní oblast na třetím "3" uzavřeném patře v O₂ areně. Skybox patro má vlastní restauraci Premier Club, bar, konferenční místnosti, 2 recepce s administrativním zázemím, Premier Clubem, skyboxy, prémiovými sedadly a vlastními cateringovými službami.
24. **Smlouva** znamená Smlouvu o poskytnutí reklamy a členství na VIP patře, uzavřenou mezi Bestsport, a.s. a Klientem.
25. **Spolupracující dodavatel** znamená subjekt, který pro Poskytovatele plní funkci zpracovatele osobních údajů ve smyslu ZOZOU (např. prodejce vstupenek, poskytovatel bezpečnostních a pořadatelských služeb apod.); ke dni podpisu této Smlouvy se jedná zejména o společnosti IRSnet CZ, s.r.o., Ticketmaster Česká republika, a.s. a Eventori s.r.o.
26. **Sportovní akce** znamená jakoukoli celoplošnou sportovní událost s předem určeným programem konanou v O₂ areně. Sportovní akce nezahrnuje Hlavní sportovní akce a Akce.
27. **Strana** znamená smluvní stranu Smlouvy, uvedenou v čl. I Smlouvy.
28. **VIP patro** znamená Klubové patro nebo Skyboxové patro.
29. **VIP produkt** znamená Sedadla(o), specifikovaná zejm. sektorem, řadou, místem a Patrem, stanovená v čl. I Smlouvy.
30. **ZOZOU** znamená zák. č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
31. **Základní doba trvání** znamená základní dobu trvání účinnosti Smlouvy, jak je uvedena v hlavičce Smlouvy.

III. Reklama Klienta

- 3.1 Reklamu Klienta lze na příslušném Patře realizovat (i) na Sedadlech, (ii) na jiném statickém analogovém reklamním nosiči na Patře nebo (iii) na jiném digitálním reklamním nosiči na Patře, a to vždy dle určení Poskytovatele. V případě nosiče ad (i) se bude jednat o mosaznou cedulku 10 cm x 5 cm na stolku umístěném před příslušným nesklopným Sedadlem. V případě nosiče ad (ii) se bude jednat o umístění Reklamy Klienta na panelu reklam, umístěném na Patře, přičemž velikost Reklamy Klienta nebude menší jak 2 cm x 5 cm. V případě nosiče ad (iii) se bude jednat o elektronickou prezentaci Reklamy Klienta, která poběží na nosiči digitální reklamy (např. LCD televizor, elektronický panel aj.) umístěném na Patře, s počtem zobrazení v průběhu otevřeného Patra jeho členům pro sledování akce a setkávání se s dalšími klienty Klubového patra, odvislém od ceny za reklamní službu dle čl. 4.1 Smlouvy;
- 3.2 Za účelem zobrazení Reklamy Klienta je Klient povinen Poskytovateli ke dni počátku účinnosti Smlouvy dodat podklady pro zobrazení Reklamy Klienta dle sdělení Poskytovatele, tedy v případě ad (i) a (ii) výše Reklamu Klienta v elektronické podobě jako formát v křivkách (*.jpg, *.ai nebo *.eps) a v případě ad (iii) výše Reklamu klienta v elektronické podobě v křivkách a formátu (*.pdf, *.ai nebo *.eps). Na instalaci Reklamy Klienta si Poskytovatel vyhrazuje lhůtu v délce 15 dní ode dne dodání podkladů Klientem (Reklama Klienta však nebude instalována dříve než k prvnímu dni Základní doby trvání, resp. ke dni počátku účinnosti Smlouvy, je-li pozdější než první den Základní doby trvání). Neposkytnutí podkladů pro zobrazení Reklamy Klienta ze strany Klienta nemá vliv na povinnost Klienta uhradit odměnu Poskytovatele v plné výši.
- 3.3 V případě, že Poskytovatel změní nosič Reklamy Klienta v průběhu účinnosti Smlouvy, k čemuž je oprávněn i bez souhlasu Klienta, proběhne výměna nosiče na náklady Poskytovatele, Klient je však povinen dodat bezúplatně podklady pro tuto Reklamu Klienta dle předchozí věty; v případě, že Klient podklady nedodá do patnácti dnů ode dne doručení

výzvy Poskytovatele kontaktní osobě Klienta je Poskytovatel oprávněn stávající Reklamu Klienta odstranit bez vlivu na povinnost Klienta hradit odměnu Poskytovatele dle Smlouvy.

IV. Trvání Smlouvy

- 4.1 Smlouva se uzavírá na Základní dobu trvání, která je specifikována v čl. I Smlouvy.
- 4.2 Základní doba trvání Smlouvy se prodlužuje o rok v případě, že Klient doručí Poskytovateli písemné oznámení, že uplatňuje právo na prodloužení doby trvání Smlouvy. Oznámení Klienta dle předchozí věty je Klient oprávněn doručit Poskytovateli nejdříve šest (6) měsíců a nejpozději tři (3) měsíce před skončením Základní doby trvání. V případě, že Klient toto právo v uvedené lhůtě nevyužije, jeho právo na prodloužení doby trvání Smlouvy zaniká. Cena plnění bude v případě prodloužení vycházet z nabídkové ceny plnění písemně sdělené Poskytovatelem na výzvu Klienta platné ke dni doručení projevu vůle k prodloužení doby trvání Smlouvy. V případě, že Klient do 5 pracovních dnů ode dne, kdy mu Poskytovatel sdělí cenu plnění, Poskytovateli neoznámí, že cenu akceptuje, je jeho oznámení o prodloužení doby trvání neúčinné, právo Klienta na prodloužení doby trvání zaniká a uplynutím Základní doby trvání dojde k ukončení Smlouvy. V ostatních částech zůstává Smlouva v případě jejího prodloužení bez jakékoliv změny, pokud Poskytovatel nestanoví jinak.
- 4.3 Prodloužení Smlouvy je možné dodatkem ke Smlouvě nebo uzavřením nové smlouvy.

V. Platební podmínky

- 5.1. Jestliže Smlouva neuvádí jinak, platí se odměna dle čl. 4.1 a) a b) Smlouvy jednorázově vždy na rok, s tím, že odměna za první rok Základní doby trvání Smlouvy je případně snižena o zálohu zaplacenou Klientem ve formě rezervačního poplatku (resp. platbu odměny hrazenou na základě výzvy k platbě), se splatností nejpozději do deseti (10) dnů ode dne vystavení daňového dokladu Poskytovatelem. Za další roky trvání Smlouvy jsou tyto odměny splatné předem vždy v plné výši, a to do deseti (10) dnů ode dne vystavení daňového dokladu Poskytovatelem, jenž bude vystaven k 1. dni kalendářního měsíce bezprostředně předcházejícího uplynutí roku Základní doby trvání Smlouvy ode dne nabytí účinnosti této Smlouvy (tedy je-li Smlouva sjednána od 1.1. do 31.12., bude doklad vystaven k 1.12.). Strany se dohodly, že tento den je dnem uskutečnění plnění.
- 5.2. Klient může vstupenku a catering k příslušné vstupence zakoupit i on-line prostřednictvím svého přihlášení do VIP Zóny, na základě podmínek uvedených ve VIP Zóně; v takovém případě se Klient zavazuje řídit se podmínkami nákupu vstupenek a cateringu on-line, které jsou dostupné ve VIP Zóně při takové volbě úhrady vstupenek a cateringu. Tato služba Poskytovatele úhrady on-line je dobrovolná a ze strany Klienta nenároková. Pokud není Poskytovatel (spolu) Pořadatelem nebo nesdělí-li před příslušnou akcí Klientovi jinak, jsou vstupenky poskytovány Klientovi jménem a na účet Pořadatele.
- 5.3. Klient není oprávněn započíst jednostranně své pohledávky za Poskytovatelem za pohledávky Poskytovatele za Klientem dle této Smlouvy, nedohodnou-li se Strany písemně jinak.
- 5.4. Ke dni, kdy se EURO stane platnou měnou v České republice namísto koruny české (Kč), budou všechny částky v měně koruny české z této Smlouvy přepočteny na měnu EURO dle platného oficiálního směnného kursu, a to v den určený účinnými právními předpisy.

VI. Povinnosti Poskytovatele

Poskytovatel má na základě Smlouvy a za podmínek v ní sjednaných tyto povinnosti:

- a) zajistit pro Klienta nerušený výkon práva na poskytnutí reklamních služeb v souladu se Smlouvou,

- b) zajistit po dobu trvání Smlouvy Klientovi možnost využívání členství na Patře, zahrnující možnost Klienta využití jeho práva na koupi vstupenky na příslušné akce, způsobem a dle podmínek stanovených Smlouvou a daných Poskytovatelem a Pořadatelem, a setkávat se při takových akcích s ostatními klienty Patra ze společenských či obchodních důvodů, a to za podmínek a způsobem určených Poskytovatelem,
- c) zajistit nerušený výkon ve Smlouvě dohodnutých jiných práv,
- d) zajistit poskytnutí cateringových služeb na odpovídající úrovni,
- e) sjednaným způsobem, tj. zejména na internetových stránkách, informovat Klienta o pořádaných akcích v O₂ areně,
- f) zajistit Klientovi vstup na Hlavní sportovní akci obvykle 90 minut před zahájením akce a na první Akci (či Sportovní akci) obvykle dvě hodiny před zahájením takové akce. To neplatí v případě, že Pořadatel bude požadovat omezení časového vstupu do O₂ areny, v takovém případě se vstup Klienta řídí Pokyny Pořadatele,
- g) V případě, že Smlouva obsahuje další služby, které Poskytovatel Klientovi poskytuje, potom je Poskytovatel povinen tyto služby, po jejich řádné a včasné úhradě ze strany Klienta, Klientovi poskytnout.

VII. Práva a povinnosti Klienta

- 7.1 Při každé Akci/Hlavní sportovní akci/Sportovní akci, v rámci které bude Klient využívat VIP produkt, je povinen uhradit cateringové služby pro daný typ akce. Cateringové služby budou poskytovány formou samoobslužného rautu (dále jen „menu“) a otevřeného nápojového balíčku (dále jen „open bar“) v minimálním rozsahu specifikovaném níže. **Menu** obsahuje vždy minimálně 4 studené předkrmy, 3 saláty, 3 teplé pokrmy s přílohami (včetně vegetariánské a bezlepkové varianty), 2 druhy dezertů a čerstvé sezonní ovoce. **Nápoje** formou open baru pro **Sportovní akce** a **Hlavní sportovní akce** obsahuje vždy minimálně výběr nealkoholických nápojů (typicky voda, ovocné džusy, limonády), výběr teplých nápojů (káva a čaj), pivo do 4,3 % obj. alkoholu a nealko pivo. **Nápoje** formou open baru pro **Akce** obsahují navíc i nabídku vína v rozsahu alespoň 1 druh bílého vína a 1 druh červeného vína. Rozsah produktů v open baru a jejich úroveň je vždy upravována s přihlédnutím k celkové ceně cateringových služeb na danou akci, při zachování minimálního standardu (viz rozsah výše). Výše částky za cateringové služby na daný typ akce bude předem Klientovi oznámena e-mailem. Povinnost uhradit cenu za cateringové služby není vázána na skutečné čerpání těchto služeb Klientem. Provozovatel cateringových služeb si vyhrazuje právo změnit jednostranně rozsah menu z důvodů např. dočasné nedostupnosti suroviny na trhu, zásadním provozních důvodů nebo zásahem vyšší moci. Takováto změna menu musí být řádně oznámena a alternativní pokrm bude korespondovat s cenovou úrovní pokrmu nahrazeného.
- 7.2 V dále uvedených případech může dojít k výluce plnění z členství Patra, příp. práva na poskytnutí reklamní služby, bez nároku Klienta na snížení odměny dle čl. 4.1 Smlouvy, z následujících důvodů:
- a) Sedadlo nelze využít, neboť příslušná akce je soukromá či má jinak divácky omezenou účast z pokynu Pořadatele;
 - b) v případě nemožnosti plného využití Sedadla z důvodu jiného modulového uspořádání (umístění pódia, světelného parku, kamerových platforem apod.) O₂ areny nebo z důvodu omezené divácké kapacity O₂ areny pro danou akci (zejména u limitované licence apod.). Pro takovou akci (za podmínek uvedených ve Smlouvě se může jednat o Akci nebo Sportovní akci, podle toho, na který typ akcí má Klient právo kupovat vstupenky dle Smlouvy) má Klient za podmínek ve Smlouvě stanovených právo koupě vstupenky na jiné sedadlo svým umístěním a výhledem odpovídající nejvyššímu možnému standardu kapacity O₂ areny v okamžiku prodeje, a to za cenu odpovídající

kupované vstupence pro daný typ akce a její umístění. V případě, kdy Klientovi bude v této souvislosti přiděleno sedadlo mimo prostor VIP patra, nemá Klient povinnost úhrady cateringu na danou Akci nebo Hlavní sportovní akci, ledaže by mu bylo nabídnuto sedadlo na druhém typu VIP patra, než který má sjednaný jako Patro, tedy buď Skyboxového patra nebo Klubového patra;

- c) v případech, kdy Poskytovatel bude povinen poskytnout O₂ arenu k pořádání akce bez reklam, tzv. „*clean venue*“,
 - d) jsou-li Sedadla umístěna na v sektoru 201, řada 5 a 6, potom z práva Klienta na poskytnutí členství na Patře a Reklamy Klienta v případě pořádání významných mezinárodních Akcí typu Mistrovství světa v ledním hokeji (např. utkání reprezentačních A mužstev nebo U 20);
 - e) z jiných důvodů, uvedených v těchto Podmínkách nebo ve Smlouvě.
7. 3 Klient bude vždy písemně o výluce plnění (dopisem nebo e-mailem) dle čl. 7. 1 odst. b) výše informován Poskytovatelem s dostatečným předstihem, přičemž je v takovém případě Poskytovatel povinen nabídnout Klientovi odpovídající počet vstupenek – Klient je v návaznosti na doručení takového oznámení povinen v případě jeho zájmu objednat požadovaný počet vstupenek nejpozději do 5 dnů od doručení informace o výluce a uhradit cenu takto objednaných vstupenek nejpozději i) do 30 dnů přede dnem konání předmětné akce v případě náhradního sedadla v Patře, a to dle sdělení Poskytovatele (neurčí-li Poskytovatel lhůtu kratší), resp. ii) do 5 dnů od doručení informace v případě náhradního sedadla mimo Patro; marným uplynutím kterékoliv z těchto lhůt právo Klienta na koupi vstupenky zaniká.
- 7. 4 Výluce plnění Poskytovatele dle výše uvedeného nezakládá jakýkoliv nárok na vrácení jakékoliv části plnění Klientovi ani bezdůvodné obohacení ze strany Poskytovatele;** pro případ výluce z členství se zavazuje Poskytovatel poskytnout Klientovi možnost náhradních vstupenek v souladu se Smlouvou a Podmínkami.
7. 5 Klient má na základě Smlouvy a za podmínek v ní sjednaných zejména tyto další povinnosti:
- a) řádně a včas zaplatit Poskytovateli sjednané odměny za plnění poskytované dle Smlouvy,
 - b) řádně a včas plnit všechny ostatní peněžní závazky, tak jak mohou vzniknout na základě Smlouvy,
 - c) při využívání plnění poskytnutých Poskytovatelem dle Smlouvy dodržovat všechny pokyny osob zajišťujících organizaci každé jednotlivé akce, v O₂ areně včetně všech bezpečnostních a organizačních pokynů,
 - d) při používání ID karty postupovat s řádnou péčí a při ukončení smlouvy ID kartu vrátit ke dni ukončení Smlouvy Poskytovateli a v případě ztráty ID karty tuto ztrátu neprodleně oznámit Poskytovateli;
 - e) dodržovat ustanovení Smlouvy, Provozního řádu a Pokyny Pořadatelů jednotlivých akcí a poskytovat Poskytovateli součinnost nutnou pro plnění dle Smlouvy, stejně jako chovat se ohleduplně k ostatním klientům Patra a návštěvníkům O₂ areny, zejména se zdržet kouření ve vnitřních prostorách O₂ areny, resp. uposlechnout výzvy Poskytovatele, Pořadatele nebo pořadatelské služby, aby kouřit přestal nebo opustil O₂ arenu, resp. zajistit, že tuto povinnost dodrží i jakékoliv osoby, kterým umožní vstup do O₂ areny (v případě opuštění O₂ areny nemá Klient právo na jakoukoliv náhradu jakékoliv uhrazené částky, a to ani v případě, že mu nebude umožněn opakovaný vstup) a dále dodržovat případný zákaz dalšího prodeje vstupenek na akce, stanoví-li tak Pořadatel – Pořadatel si může vyhradit právo na odepření vstupu na akci na základě vstupenky, která byla získána takovým dalším prodejem bez jeho předchozího souhlasu, a to bez náhrady, a **zároveň se porušení takových Pokynů Pořadatele považuje za podstatné porušení Smlouvy ze strany Klienta,**

- f) respektovat Pokyny Pořadatele a manažera Patra pokud jde o oddělení hlediště od dalších prostor Patra před zahájením samotné akce - např. za pomoci zatažené rolety či omezení vstupu do hlediště,
 - g) Klient je oprávněn požádat o zaslání účetních dokladů k nákupu vstupenek a cateringů na akce nejpozději do 15. dne následujícího měsíce od uskutečnění nákupu.
7. 6 Poskytovatel poskytne Klientovi ID kartu v počtu uvedeném ve Smlouvě. ID kartu je Klient povinen chránit a řádně o ni pečovat, aby nebyla poškozena, zničena, odcizena či ztracena. ID karta slouží k identifikaci Klienta při nákupu vstupenek na pokladnách v O₂ areně i k možnosti uplatnění nabízených benefitů ze strany Poskytovatele. Každá ID karta obsahuje jedinečný kód. ID karty lze nahrát do digitální podoby (např. do různých e-peněženek) a používat jen tuto digitální formu; za její používání však vždy odpovídá i v tomto případě Klient. Předané ID karty je Klient povinen nejpozději k poslednímu dni účinnosti Smlouvy vrátit zpět Poskytovateli v původním stavu, s přihlédnutím k běžnému opotřebení. Seznam benefitů spojených s ID kartou poskytne Poskytovatel Klientovi při předání ID karty, na vyžádání, případně informací rozesílanou Poskytovatelem hromadně všem či vybraným VIP klientům. Seznam benefitů může Poskytovatel kdykoliv jednostranně změnit. Nevyužité benefity nezakládají nárok Klienta na jakoukoliv kompenzaci ze strany Poskytovatele. Benefity mohou zahrnovat slevy na cateringové služby na VIP patře (na objednávky učiněné nad rámec cateringu, poskytovaného ke vstupence), slevy na jiné služby Poskytovatele (např. ubytování či catering v STAGES HOTEL Prague), slevy na služby jiných subjektů – obchodních partnerů Poskytovatele apod. Při používání ID karet zpracovává Poskytovatel data z využití ID karet – jak byla ID karta využita, to však jen v případě, že je kód na kartě využit elektronicky (načtením) – pouhé ukázání ID karty (pro identifikaci při nákupu vstupenky) nijak zpracováno není. Data, spojená s využitím ID karet (zejm. využití slev a provedené nákupy za využití ID karty), zpracovává Poskytovatel po dobu účinnosti Smlouvy a maximálně rok po jejím skončení, a to zejm. pro své statistické účely, případně pro marketingové účely ve smyslu možnosti dalších benefitů či úpravy stávajících. Vzhledem k tomu, že Poskytovatel nespojuje konkrétní fyzickou osobou s použitím konkrétní ID karty, nepovažuje Poskytovatel získaná data za osobní údaje, podléhající ochraně dle GDPR/ZOZOU, i přesto s nimi však bude nakládat v souladu se Zásadami pro ochranu osobních údajů.
7. 7 Vstup imobilních návštěvníků se řídí platným Provozním řádem. V případě, že Klient poskytne vstupenku na příslušnou akci do Klubového patra imobilnímu návštěvníkovi, je povinen zajistit, aby byl o takové skutečnosti informován Poskytovatel minimálně 48 hodin před zahájením dané akce tak, aby mohla být Poskytovatelem přijata nezbytná provozní a bezpečnostní opatření, a to v souladu s Provozním řádem. V případě, že Poskytovateli nebudou včas poskytnuty informace podle předchozí věty, nemusí být daný imobilní návštěvník na danou na akci vpuštěn. Klient bere na vědomí, že počet speciálně upravených míst pro imobilní návštěvníky je omezen, jsou na pevně umístěna a Klient nemá nárok na jakékoliv speciální místo, zejména je-li naplněna jejich kapacita. Skyboxové patro není uzpůsobeno pro imobilní návštěvníky.
7. 8 V případě, že v průběhu účinnosti Smlouvy budou účinná opatření orgánů veřejné moci ve vztahu k onemocnění COVID-19 (nebo obdobným), která budou aplikovatelná na vstup diváků do O₂ areny (např. nošení ochrany dýchacích cest, dezinfekce rukou při vstupu do prostor O₂ areny apod.), zavazuje se Klient taková opatření dodržovat a informovat osoby, jimž umožní vstup do O₂ areny, o povinnosti tato opatření dodržovat.
7. 9 Jsou-li Sedadla umístěna na Kaskáda baru, náleží ke stolu, který je uveden v čl. I Smlouvy a Klient není oprávněn je přesouvat mimo jejich vyznačené umístění. Sedadla na Kaskáda baru nejsou orientována směrem k pódiu, nicméně lze je Klientem přiměřeně natočit, vždy však tak, aby nedošlo k omezení ostatních návštěvníků Klubového patra a omezení možnosti pohybu osob v prostoru Kaskáda baru (zejména obsluhy a ostatních uživatelů Kaskáda baru).

Klient není oprávněn Sedadla na Kaskáda baru ani prostor Kaskády baru využívat před tím, než to umožní Pořadatel (zejména v případě, kdy probíhá příprava Akce a jsou zataženy drapérie Klubového patra), a to bez ohledu na okamžik, kdy bylo Klientovi umožněno využívat Klubové patro.

7. 10 Klient není oprávněn využívat jiná sedadla s výhledem na pódium při akci, než ta, která jsou uvedena na vstupence, na základě níž vstoupil Klient (či osoba na straně Klienta) do O₂ areny, a to ani dočasně. Porušení této povinnosti má za následek vznik práva Poskytovatele na vyvedení Klienta z O₂ areny bez nároku Klienta na jakoukoliv kompenzaci.
7. 11 Členství dle Smlouvy neznamená účast Klienta na spolku ani jiné formě organizovaného subjektu s Poskytovatelem; s členstvím Klienta se pojí pouze práva uvedená ve Smlouvě.

VIII. Zpracování osobních údajů a mlčenlivost

9. 1 Zpracování osobních údajů se řídí podmínkami dle GDPR a ZOZOU. Strany při plnění Smlouvy zpracovávají zejména osobní údaje Klienta, popř. osob jednajících jménem nebo za Klienta (jméno, příjmení, telefon/mobil, datum narození, e-mail) a osobní údaje osob jednajících jménem nebo za Poskytovatele (jméno, příjmení, telefon/mobil, e-mail, trvalé bydliště, místo výkonu práce). Z pohledu ZOZOU/GDPR má Poskytovatel, resp. Klient postavení správce ve vztahu ke svým příslušným údajům a Spolupracující dodavatelé Poskytovatele postavení zpracovatele pro Poskytovatele. Klient prohlašuje, že je si vědom, že osobní údaje, které poskytl na základě Smlouvy, budou užity pro účely plnění Smlouvy (tedy pro jednání o uzavření nebo změně Smlouvy, pro vzájemné informování o skutečnostech souvisejících s touto Smlouvou, plnění Smlouvy Poskytovatelem, a to vč. zasílání provozních informací a pro provádění obchodních a reklamních akcí, vč. zasílání reklamních sdělení ohledně akcí konaných v O₂ areně, případně akcí i mimo O₂ arenu) a dále pro zasílání obchodních a reklamních sdělení v rozsahu dle předchozí části věty i po skončení Smlouvy do doby, kdy bude Poskytovateli doručen nesouhlas s takovým zasíláním, maximálně však po dobu 5 let od skončení Smlouvy. Poskytovatel prohlašuje, že je si vědom, že osobní údaje, které poskytl dle Smlouvy Klientovi, budou užity pro účely plnění Smlouvy Klientem Strany se zavazují s osobními údaji druhé Strany či osob za ni jednajících zacházet tak, aby tyto osobní údaje nebyly ohroženy, porušeny, změněny, zničeny apod. a zavazují se přijmout technická opatření nutná k jejich ochraně. V případě, že by došlo k bezpečnostnímu incidentu ve smyslu čl. 33 GDPR s následky rizika pro práva a svobodu subjektů údajů dle Smlouvy, zavazuje se Strana, u které k takovému incidentu došlo, druhou Stranu bezodkladně informovat. Strany jsou povinny si poskytnout součinnost při plnění svých povinností dle GDPR/ZOZOU, a to bezplatně, jedná-li se o nezbytný a přiměřený požadavek. V případě, že Klient bude chtít zapojit do zpracování osobních údajů poskytnutých Poskytovatelem třetí osoby, je povinen o tom předem písemně Poskytovatele informovat s uvedením identifikace takové osoby. Zásady zpracování osobních údajů Poskytovatelem jsou k dispozici zde: <https://www.o2arena.cz/pro-navstevniky/ochrana-soukromi/> a Klient podpisem Smlouvy prohlašuje, že se s nimi seznámil a seznámí s nimi všechny subjekty údajů na straně Klienta, jejichž údaje jsou dle Smlouvy zpracovávány. V případě, že vznikne potřeba upravit toto ustanovení tak, aby bylo v souladu s GDPR/ZOZOU, příp. výkladem těchto předpisů či praxí jejich aplikace, dohodly se Strany na tom si poskytnout maximální součinnost ve vztahu k zajištění plnění povinností Poskytovatele ve smyslu GDPR a případně tuto Smlouvu upravit písemným dodatkem.
9. 2 Klient je povinen o obsahu Smlouvy a skutečnostech, které se v souvislosti se Smlouvou dozví a nejedná se o veřejně dostupné informace, zachovávat mlčenlivost, jinak odpovídá za újmu tím vzniklou. To se nevztahuje na případy, kdy je Klient povinen takové informace poskytnout na základě právního předpisu orgánům veřejné správy, v takovém případě je

však povinen předem požádat Poskytovatele o identifikaci částí Smlouvy, které podléhají obchodnímu tajemství a které není možné zveřejnit a tuto nezveřejnit, je-li to možné. Klient je dále oprávněn informace o obsahu Smlouvy a skutečnostech, které se v souvislosti se Smlouvou dozví, poskytnout v nezbytném rozsahu pro splnění jejich povinností, poskytnout také svým daňovým a právním poradcům.

IX. Závěrečné podmínky

9. 1 Ostatní ustanovení Smlouvy se řídí platnými a účinnými právními předpisy, zejm. OZ.
9. 2 Smlouvu Strany uzavírají jako podnikatelé, v souvislosti se svojí obchodní a/nebo podnikatelskou činností, ledaže Smlouva stanoví výslovně jinak.
9. 3 Strany nejsou odpovědny za prodlení s plněním či nesplněním povinností podle Smlouvy nebo za škody nebo sankce jinak splatné, pokud toto prodlení či nesplnění bylo způsobeno vyšší mocí. Zásahem vyšší moci se rozumí zejména: silné bouře, epidemie, povodně a jiné přírodní katastrofy, zpoždění dopravy, přerušení dodávky elektrické energie, teroristické činy, sabotáž, občanské nepokoje, onemocnění, úmrtí či jiná událost na straně účinkujícího (účinkujících), změny legislativy nebo zákonných nařízení platných v současné době v České republice (a to vč. opatření proti COVID-19 či k obdobným situacím).
9. 4 Strany si při plnění Smlouvy poskytnou nezbytnou vyžádanou součinnost.

Verze: 2023.07.01

Účinnost Podmínek: od 1. 7. 2023